

整体绩效目标申报表

部门单位名称		中国共产党会同县委员会宣传部							
部门（单位）职责		拟定全县宣传思想文化工作规划；统筹协调全县党的意识形态工作；统筹指导协调全县理论学习、理论宣传、理论研究工作，组织推动理论武装工作；负责规划组织全局性思想政治工作；统筹分析研判和引导社会舆论；拟定全县新闻出版业的管理政策并督促落实；从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作；统筹指导协调全县精神文化产品的创作、生产；负责管理全县电影行政事务；承担县文化改革发展领导小组办公室日常工作；统筹指导协调全县舆情信息工作；统筹协调全县对外宣传工作，指导协调对外文化交流工作；统筹协调组织开展全县新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作；负责落实中央、省、市、县精神文明建设指导委员会工作部署，拟定全县精神文明建设工作规划并组织实施；负责组织开展全县宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作；对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导；完成县委交办的其他任务。							
年度总体目标		以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，牢牢把握新时代新的文化使命，落实中央决策部署和省委、市委、县委要求，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，深化文化和科技融合发展，推动文化和旅游深度融合，加强文化精品创作生产和文化遗产保护传承，全力维护意识形态安全，为锚定“三高四新”美好蓝图、积极落实“五新四城”战略、深入实施“1354”工程提供坚强思想保证、强大精神力量、有力文化条件。							
预算情况		部门预算总额（万元）					273.95		
		（1）基本支出					245.35		
		（2）项目支出					28.60		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评/扣分标准	备注
	投入指标（10分）	预算管理（10分）	预算执行率	=	100	%	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
	成本指标（20分）	经济成本指标（10分）	人均运转经费支出	≤	23.36	万元	2024年单位运转经费支出350.4万元，年末实有人数15人，人均运转经费支出成本23.36万元。	本年度人均运转经费支出成本≤上一年度人均运转经费支出得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		社会成本指标（5分）	社会成本节约率	≥	0	%	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	社会成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	
		生态环境成本指标（5分）	生态环境成本节约率	≥	0	%	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	生态环境成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评/扣分标准	备注
	产出指标 (30分)	数量指标 (10分)	各级媒体上稿数量	≥	500	篇	考核各级媒体上稿数量情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			开展各类宣讲场次	≥	30	场	考核开展各类宣讲场次情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			开展国防教育活动次数	≥	10	次	考核开展国防教育活动次数情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			开展各类专项行动次数	≥	2	次	考核开展各类专项行动次数情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		质量指标 (10分)	网民留言处置率	=	100	%	考核网民留言处置率情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			舆情报送率	=	100	%	考核舆情报送率情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			宣传活动策划达标率	≥	95	%	考核宣传活动策划达标率情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			资金使用合规率	=	100	%	考核资金使用合规情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		时效指标 (10分)	工作完成时间	定性	2025年12月31日前	无	考核整体工作完成时间。	按计划在2025年12月31日前完成得10分，每推迟10天扣1分，扣完为止。	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (8分)	推动全县经济高质量发展	定性	效果明显	无	服务中心工作，推动全县经济高质量发展。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	
		社会效益指标 (8分)	提升文明创建水平	定性	效果明显	无	弘扬社会正能量，引导舆论导向，推动新时代文明实践中心工作深入开展，提升文明创建水平。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	
		生态效益指标 (7分)	美化人居环境	定性	效果明显	无	在全县范围内营造创国家文明县城的浓厚氛围，美化人居环境。	效果明显得7分，效果一般得3分，否则不得分。（如不适用，直接计分）	
		可持续影响指标 (7分)	增强文化软实力	定性	效果明显	无	考核部门履职对可持续发展所带来的直接或间接影响情况。	可持续影响效果明显得7分，效果一般得3分，效果不明显不得分。	
	满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标 (10分)	群众满意度	≥	95	%	考核群众满意度。	满意度95%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	

项目支出绩效目标表

部门（单位） 名称（盖章）	中国共产党会同县委员会宣传部			项目名称	对接上级新闻媒体工作经费	预算金额（万元）	7.20	
项目支出 绩效目标	负责全县新闻舆论宏观管理业务， 组织协调新闻宣传报道；负责对广播电视内容的审读和舆情分析工作；负责新闻单位记者证的审核、发放、备案、管理；承担县政府新闻办公室日常工作；负责指导全县新闻发布工作；研究拟订我县重大事项对外宣传口径；会同有关部门做好境外来访记者有关管理和服务工作。							
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
投入指标 （10分）	预算管理 （10分）	预算执行率	100	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
成本指标 （20分）	经济成本指标 （10分）	对接上级新闻媒体工作经费	7.20	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在预算范围内，得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	万元	≤	
	社会成本指标 （5分）	社会成本节约率	0	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	社会成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	%	≥	
	生态环境成本 指标（5分）	生态环境成本节约率	0	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	生态环境成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	%	≥	
产出指标 （30分）	数量指标 （10分）	互联网宣传和信息内容管理	1	每天发一条以上信息。	按计划完成计5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	条/每天	≥	
		县委、县政府中心工作专题宣传	1	市级以上新闻每周一篇以上。	按计划完成计5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	篇/每周	≥	
	质量指标 （10分）	宣传信息质量达标率	100	考核项目质量达标情况。	按计划完成计5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
		资金使用合规率	100	考核项目资金使用合规情况。	按计划完成计5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
	时效指标 （10分）	完成及时率	100	考核项目完成时效性。	按计划完成计10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
效益指标 （30分）	经济效益指标 （8分）	促进县域经济发展	效果明显	考核项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	无	定性	
	社会效益指标 （8分）	新闻舆论引导有序	效果明显	考核项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	无	定性	
	生态效益指标 （7分）	实现绿色发展	效果明显	考核项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况	效果明显得7分，效果一般得3分，否则不得分。（如不适用，直接计分）	无	定性	
	可持续影响 指标（7分）	持续提升城市管理水平、文明程度	效果明显	考核项目实施对可持续所带来的直接或间接影响情况。	可持续影响效果明显得7分，效果一般得3分，效果不明显不得分。	无	定性	
满意度指标 （10分）	服务对象 满意度指标 （10分）	社会公众满意度	95	考核社会公众满意情况。	满意度95%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥	

项目支出绩效目标表

部门（单位） 名称（盖章）	中国共产党会同县委员会宣传部			项目名称	老放映员生活困难补助	预算金额（万元）	15.00	
项目支出 绩效目标	保障2025年度老放映员生活困难补助发放。							
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
投入指标 （10分）	预算管理 （10分）	预算执行率	100	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
成本指标 （20分）	经济成本指标 （10分）	老放映员生活困难补助	15.00	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在预算范围内，得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	万元	≤	
	社会成本指标 （5分）	社会成本节约率	0	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	社会成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	%	≥	
	生态环境成本 指标（5分）	生态环境成本节约率	0	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	生态环境成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	%	≥	
产出指标 （30分）	数量指标 （10分）	老放映员补助人数	77	考核老放映员补助数量情况。	按计划完成计10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	人	≥	
	质量指标 （10分）	补助发放到位率	100	考核老放映员生活困难补助发放到位情况。	按计划完成计10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
	时效指标 （10分）	项目完成时间	2025年12月31 日前	考核项目时效性。	项目在2025年12月31日前完成得10分，每推迟10天扣1分，扣完为止。	无	定性	
效益指标 （30分）	经济效益指标 （8分）	改善老放映员的生活条件	效果明显	考核项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	无	定性	
	社会效益指标 （8分）	丰富了广大农村文化生活，保障了放映员生活水平	效果明显	考核项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	无	定性	
	生态效益指标 （7分）	促进生态发展	效果明显	考核项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况	效果明显得7分，效果一般得3分，否则不得分。（如不适用，直接计分）	无	定性	
	可持续影响 指标（7分）	提升人民群众幸福感	效果明显	考核项目实施对可持续所带来的直接或间接影响情况。	可持续影响效果明显得7分，效果一般得3分，效果不明显不得分。	无	定性	
满意度指标 （10分）	服务对象 满意度指标 （10分）	老放映员满意度	95	考核老放映员满意情况。	满意度95%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥	

项目支出绩效目标表

部门（单位） 名称（盖章）	中国共产党会同县委员会宣传部			项目名称	县委理论学习中心组学习经费	预算金额（万元）	6.40	
项目支出 绩效目标	用党的创新理论武装全党、教育人民、推动工作，加强党委（党组）理论学习中心组学习，组织开展理论宣讲、加强理论宣传阵地建设。							
绩效指标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣）分标准	度量单位	指标值类型	备注
投入指标 （10分）	预算管理 （10分）	预算执行率	100	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
成本指标 （20分）	经济成本指标 （10分）	县委理论学习中心组学习经费	6.40	考核项目成本控制情况。	项目成本控制在预算范围内，得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	万元	≤	
	社会成本指标 （5分）	社会成本节约率	0	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	社会成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	%	≥	
	生态环境成本 指标（5分）	生态环境成本节约率	0	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	生态环境成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	%	≥	
产出指标 （30分）	数量指标 （10分）	服务县委中心组学习次数	12	服务县委中心组学习数量情况。	按计划完成计3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	次	≥	
		督查考核党委（党组）理论学习中心组学习次数	2	督查考核党委（党组）理论学习中心组学习数量情况。	按计划完成计2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	次	≥	
		理论中心组（扩大）专题辅导学习次数	2	理论中心组（扩大）专题辅导学习数量情况。	按计划完成计2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	次	≥	
		理论阐释和宣传次数	10	该指标考察理论阐释和宣传数量情况。	按计划完成计3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	次	≥	
	质量指标 （10分）	学习出勤率	100	考核学习出勤情况。	按计划完成计5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
		宣传目标达成率	100	考核宣传目标达标情况。	按计划完成计5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	=	
	时效指标 （10分）	项目完成时间	2025年12月31日前	考核项目时效性。	项目在2025年12月31日前完成得10分，每推迟10天扣1分，扣完为止。	无	定性	
效益指标 （30分）	经济效益指标 （8分）	促进县域经济发展	效果明显	考核项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	无	定性	
	社会效益指标 （8分）	为社会大发展提供智力支持	效果明显	考核项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	无	定性	
	生态效益指标 （7分）	促进生态发展	效果明显	考核项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况	效果明显得7分，效果一般得3分，否则不得分。（如不适用，直接计分）	无	定性	
	可持续影响 指标（7分）	持续确保全县意识形态领域安全	效果明显	考核项目实施对可持续所带来的直接或间接影响情况。	可持续影响效果明显得7分，效果一般得3分，效果不明显不得分。	无	定性	
满意度指标 （10分）	服务对象 满意度指标 （10分）	服务对象满意度	90	考核服务对象满意情况。	满意度90%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	%	≥	